



LYCKSELE
KOMMUN
LIKJSUON KOMMUVDNA

GRAFISK PROFIL

- 1. Logotyp**
- 2. Tonalitet**
- 3. Typografi**
- 4. Färger**
- 5. Bilder**
- 6. Grafiska element**

LOGOTYP

LOGOTYP

Uppbyggnad och betydelse

Vår logotyp, kommunvapnet tillsammans med ordbilden Lycksele kommun, är den gemensamma symbolen och kännetecknet för all kommunal verksamhet. Den samlar alla våra förvaltningar, nämnder, tjänster och projekt under sig.

Logotypen ska alltid användas som avsändarmärke i all vår kommunikation, oavsett vilken verksamhet det gäller. Användandet ska på ett tydligt sätt visa att det är vi, Lycksele kommun, som är avsändare.

LOGOTYP



LYCKSELE

KOMMUN

LIKSJUON KOMMUVDNA

LOGOTYP

Andvändning, storlek och friyta

För att avsändaren ska vara så tydlig som möjligt så är det av största vikt att användandet av logotypen är **konsekvent**.

Logotypen får inte beskäras, typograferas om, färgsättas annorlunda eller på annat sätt förändras utifrån originalen.

LOGOTYPVARIANTER

A



A. Gul, blå och röd logotyp mot vit bakgrund.

Denna variant används endast mot vit bakgrund och används aldrig på eller tillsammans med andra färgplattor eller färgstarka bilder som krockar med färgerna i logotypen.

Färger

Gul: C 0, M 9, Y 94, K 0

Blå: C 87, M 49, Y 0, K 0

Röd: C 0, M 90, Y 76, K 6

B



B. Svart logotyp mot ljus bakgrund.

Denna variant används mot vita och ljusa neutrala bakgrunder. Detta skapar en bra kontrast mot bakgrunden och gör logotypen både tydlig och synlig.

Färger

Svart: 100%

C



C. Vit logotyp mot mörk bakgrund.

Denna variant används mot svarta och mörka neutrala bakgrunder. Detta skapar en bra kontrast mot bakgrunden och gör logotypen både tydlig och synlig.

Färger

Vit: (papper)

LOGOTYPVARIANTER "SPECIAL"

Ibland kan man av utrymmesskäl behöva en stående variant där vapnet hamnar i topp. Detta för att själva logon ska synas så bra som möjligt. Det kan t ex handla om en stående sponsorskylt eller annat utrymme som är begränsat till ett stående format.



LYCKSELE
KOMMUN
LIKSJUON KOMMUVDNA



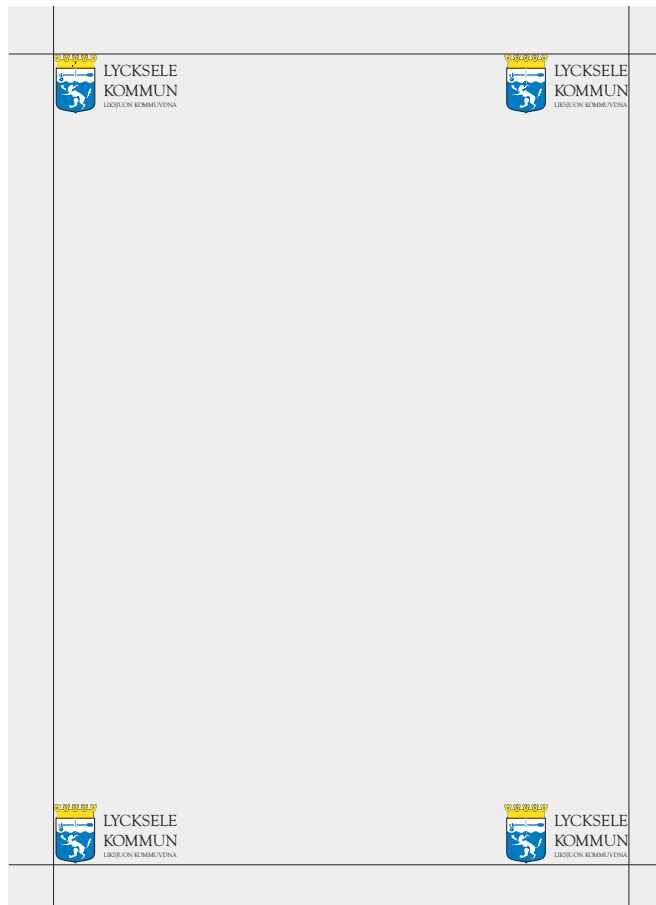
LYCKSELE
KOMMUN
LIKSJUON KOMMUVDNA



LYCKSELE
KOMMUN
LIKSJUON KOMMUVDNA

PLACERING

Placering upptill och nedtill, höger eller vänster sida är tillåten. Används generellt inte centrerad.



STORLEK PRINT

För att ordbilden inte ska bli svåräst så bör logotypens bredd aldrig understiga 25 millimeter.

STORLEK DIGITALT

På digitala skärmar bör logotypens bredd aldrig understiga 110 pixlar.

FRIYTA

Logotypens minsta friyta är satt till bredden av kommunvapnet.



PRINT : MINIMUN **25 MM**



DIGITALT : MINIMUN **110 PIXLAR**



MINSTA FRIYTAN FÖR LOGOTYPEN ÄR
HALVA BREDDEN AV **KOMMUNVAPNET**

LOGOTYP "SPECIAL"

Ibland kan man av utrymmesskäl behöva en stående variant där vapnet hamnar i topp. Detta för att själva logon ska synas så bra som möjligt. Det kan t ex handla om en stående sponsorskylt eller annat utrymme som är begränsat till ett stående format.

A



A. Gul, blå och röd logotyp mot vit bakgrund.

Denna variant används endast mot vit bakgrund och används aldrig på eller tillsammans med andra färgplattor eller färgstarka bilder som krockar med färgerna i logotypen.

Färger

Gul: C 0, M 9, Y 94, K 0

Blå: C 87, M 49, Y 0, K 0

Röd: C 0, M 90, Y 76, K 6

B



B. Svart logotyp mot ljus bakgrund.

Denna variant används mot vita och ljusa neutrala bakgrunder. Detta skapar en bra kontrast mot bakgrunden och gör logotypen både tydlig och synlig.

Färger

Svart: 100%

C



C. Vit logotyp mot mörk bakgrund.

Denna variant används mot svarta och mörka neutrala bakgrunder. Detta skapar en bra kontrast mot bakgrunden och gör logotypen både tydlig och synlig.

Färger

Vit: (papper)

STORLEK PRINT

För att ordbilden inte ska bli svåräst så bör logotypens bredd aldrig understiga 15 millimeter.

STORLEK DIGITALT

På digitala skärmar bör logotypens bredd aldrig understiga 110 pixlar.

FRIYTA

Logotypens minsta friyta är satt till bredden av kommunvapnet.



LYCKSELE
KOMMUN
LIKJSUON KOMMUVDNA



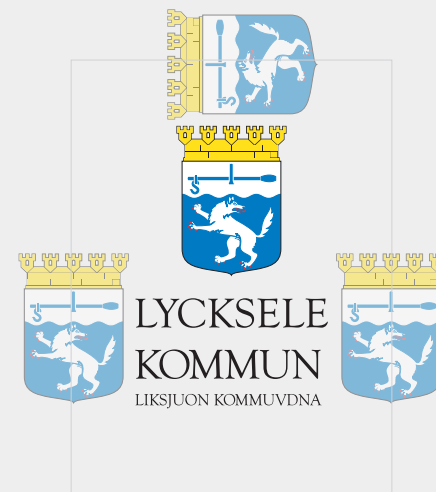
PRINT : MINIMUM **15 MM**



LYCKSELE
KOMMUN
LIKJSUON KOMMUVDNA



DIGITALT : MINIMUM **70 PIXLAR**



MINSTA FRIYTAN FÖR LOGOTYPEN ÄR
HALVA BREDDEN AV **KOMMUNVAPNET**

SAMPROFILERING

Samprofilering sker när en annan avsändare, identifierat i en egen logotyp som inte tillhör Skellefteå kommun, står som avsändare tillsammans med Skellefteå kommuns logotyp. För samarbeten behövs i princip aldrig någon unik grafisk identitet eller gemensam logotyp. Det räcker oftast med namnet på samarbetet i kombination med varje aktörs logotyp.

Det är innehållet i samarbetet – vad det ska uppnå och de insatser som genomförs – som är det centrala och det som ska kommuniceras. Kontakta alltid, redan i uppstarten av ett samarbete med andra avsändare, informationsenheten för konsultation.



Exempel 1 med logotyp

Om utrymme finns ska i första hand aktörernas logotyper användas.



Exempel 2 med text

Vid samarbeten där det finns många aktörer, kan man använda enbart aktörens namn. Detta görs i samråd med berörda aktörer. Klicka på bilderna för att se dem större.

TONALITET

TONALITET

Tonalitet och språk

Det är självklart viktigt vad vi säger, men även hur vi säger det och vilka ord vi väljer att använda. Tonaliteten i vår kommunikation är lika viktig för Lycksele kommuns personlighet som våra visuella uttryck. Dessutom är det enklare att skapa en enhetlig, trovärdig och levande bild av Lycksele kommun om vi talar och skriver med en och samma röst.

Samtidigt behöver vår tonalitet anpassas utifrån sammanhang, vem det är som uttrycker sig och vem målgruppen är. Genom enklare justeringar i vår tonalitet kan vi till exempel upplevas som varma och personliga i vissa texter, medan vi i andra sammanhang har en röst som har en myndighets trovärdighet och tyngd. Oavsett vilket, utgår vi från en och samma tonalitet.

TONALITET OCH SPRÅK

Kommunens värds-kapskod ska leda och inspirera medarbetare och kommunmedborgare till att vara goda värdar och stärka kulturen och lyfta Lycksele till att vara en attraktiv kommun. Värds-kapskoden bygger på tre övergripande värds-kapsord: **medkänsla, tillsammans och drivkraft**. Innebörden vi lägger i dessa värds-kapsord ska genomsyra tonaliteten i vår kommunikation.

Medkänsla

I Lycksele är alla lika mycket värda och vi visar förståelse för varandra och allas olikheter. Medkänsla gör att vi visar varandra omtanke, vilket i kombination med ett förhållningssätt där allas lika värde gäller, skapar tillhörighet.

Tonalitet och språk:

- Vi väljer ord som är enkla att förstå oavsett bakgrund och förutsättningar
- Vi uttrycker oss gärna med värme och personlighet

Tillsammans

I Lycksele är alla välkomna och istället för att tänka "vi och dem" läggs fokus på "vi tillsammans". För att förstärka en positiv och inbjudande känsla är vår ambition att lyfta och stötta varandra, så att vi tillsammans kan lyfta Lycksele.

Tonalitet och språk:

- Vi förstärker känslan av samhörighet
- Vi lyfter fram Lyckseles framgångar som något alla invånare kan vara stolta över
- Vi använder hellre ord som *du/vi*, istället för *ni/de*

Drivkraft

I Lycksele finns framtidstro och engagemang som driver utvecklingen och för oss framåt. Att våga satsa, vilja utvecklas och nå framgång, skapar engagemang i flera led som i sin tur leder till framtidstro och utveckling

Tonalitet och språk:

- Vi är uppmuntrande och positiva i tonen
- Vi visar uppskattning för människor som vill och vågar satsa

TYP SNITT

TYP SNITT

Rubriker, ingresser och brödtext

Ett enhetligt typsnitt är en viktig del i all skriven kommunikation. Det hjälper till att göra texter lättlästa och tillgängliga. Dessutom stärker ett konsekvent användande vår avsändaridentitet och igenkänning.

TYPSNITT

Typsnitten delas in i tre områden, profil-, komplement- och alternativt typsnitt. Bakgrunden till detta är att vi i alla situationer ska kunna arbeta professionellt och konsekvent med typsnitten oberoende av teknik, programvara, tillgång till typsnitt eller vilken detaljkunskap vi har. **Primärt använder vi vårt profiltypsnitt Calibri.**

ABC123

Profiltypsnitt Calibri Bold (rubrik) och **Light eller Regular** (ingress och brödtext). Se exempel på detta på nästa sida..

Som profiltypsnitt använder vi Calibri, som har hög läsbarhet både på skärm och i tryck. Profiltypsnittet används därför vid såväl produktion av webb och digitala applikationer som till trycksaker, annonser, skyltar, presentationer och displaymaterial som exempelvis rollups, banderoller och annat utställningsmaterial.

ABC123

Komplement/ersättningstypsnitt

Som komplementtypsnitt använder vi två olika typsnitt: **Arial och Times New Roman.**

Komplementtypsnitten används i alla kontorsmallar för texthantering. Båda vardagstypsnitten ger bra förutsättningar för god och varierad typografi.

Typsnitten har dessutom god tillgänglighet och finns i de allra flesta datorer. Detta gör att det fungerar utmärkt när man ska skicka digitala textfiler till andra, utan att riskera att texter flödar om på grund av att mottagaren saknar det typsnitt som används.

ABC123

Alternativt typsnitt

Vid produktioner som har ett större omfång, exempelvis tidningar eller magasin, kan det vara till fördel att variera typografin för att skapa ett mer levande uttryck. Tillfällen när alternativt typsnitt kan användas för att skapa variation är genom exempelvis citat, bildtexter och utvalda rubriker.

Val av alternativt typsnitt ska alltid ske professionellt och får endast göras där det finns särskilda skäl att frångå grundprinciperna.

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING

RUBRIK

Calibri Bold

UNDERRUBRIK

Calibri Light

MELLANRUBRIK

Calibri Bold

BRÖDTEXT OCH INGRESSER

Calibri Light eller Regular

Lvndalhent dolorei undios atio. Et auavat rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat aceamvl conseni mintest quati sitem quos mil.

Lvndalhent dolorei undios atio. Et auavat rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat aceamvl conseni mintest quati sitem quos mil.

BILD OCH TILLÄGGSTEXTER

Calibri Light eller Regular

LvndalEhent dolorei undios atio. Et aut rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat acea conseni mintest quati sitem quos milFaccus vernat velique voluptae plaut ut fugit quid qui offic temos sam nis nonsequam elit odita quae

LvndalEhent dolorei undios atio. Et aut rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat acea conseni mintest quati sitem quos milFaccus vernat velique voluptae plaut ut fugit quid qui offic temos sam nis nonsequam.

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNING

KOMPLEMENT-/ERSÄTTNINGSTYPSNITT

Arial Regular

LvndalEhent dolorei undios atio. Et aut rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat acea conseni mintest quati sitem quos milNam faciam quid qui ulparum, nulpa ad quunt. Icia sapita que que sednd.

Times New Romas (längre löptexter)

LvndalEhent dolorei undios atio. Et aut rem. Ignimus ipsum il in rerum ulloreiciur sunt etus etur am aspiani stotat acea conseni mintest quati sitem quos millqui dolutem faceprat voliore sus maxim rehentio. Orporitia qui nimodipsumet essimus dandus a quiates tionessit plicid quae soluptatinum et re auta quid ut anihit et voloratur soluptus pro excea sunt volum eruptium faceaquia eariber iaturit, il mi, auta sus dus aut opture eate esenisquas adiorro blat dolor moloratur solorep erecaec aerenihicit aliae. Erorem fuga. Nequi doluptur sit, qui dolor sumquia volo te sae. Adi tem nobit velecaborro occupam que que lab iunt hit odipid que et arum rerro quaturia experibus des apelessitate ped que de restrum nonsequos delluptas dundis aliant voloria ea et aut quo quis et est ex et es sundelictia volorerum quuntot atquid mosaped eat id ut minto odi cuptur? Ga. Rempore, nobis re, omnia arum quatquatem et etus assi te dolectate

ARIAL används om Calibri inte finns tillgängligt. Detta typsnitt har god tillgänglighet och finns i de allra flesta datorer. Detta gör att det fungerar utmärkt när man ska skicka digitala textfiler till andra, utan att riskera att texter flödar om på grund av att mottagaren saknar det typsnitt som används.

TIMES används i rapporter och längre löptexter som är mer än två A4-sidor.

Även detta typsnitt fungerar utmärkt när man ska skicka digitala textfiler till andra, utan att riskera att texter flödar om på grund av att mottagaren saknar det typsnitt som används

FÄRG

FÄRG

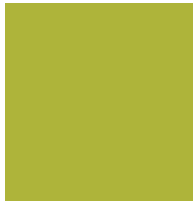
En flexibel färgpalett med stort urval

Lycksele kommuns färger används i all kommunikation från kommunen. Den skapar utrymme för variation i kommunikationen och bidrar samtidigt till ett enhetligt uttryck.

Färgerna är jordnära och dova och framtagna för att spegla de värden Lycksele kommun vill kommunicera.

FÄRGPALETT

Dessa färger ligger till grund för all kommunikation där kommunen har behov av färgsättning. Ex färgplatta i printat material, roll up, presetnationer, färgsättning offentliga lokaler, skyltar osv. Används även när man tar fram illustrationer och grafik. För att undvika ett rörigt intryck, kombinera inte för många färger.



RGB 169.173.57
CMYK 34.16.96.3
HTML #a9ad39
PMS C 7745 C
PMS U 397 U



RGB 0.92.67
CMYK 100.14.87.43
HTML #005c43
PMS C 7729 C
PMS U 3500 U



RGB 250.182.18
CMYK 0.27.100.0
HTML #fab612
PMS C 1235 C
PMS U 116 U



RGB 216.44.9
CMYK 2.91.100.6
HTML #d82c09
PMS C 3516 C
PMS U 2347U



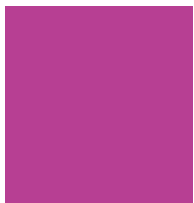
RGB 236.122.48
CMYK 0.60.97.0
HTML #ec7a30
PMS C 158 C
PMS U 3564 U



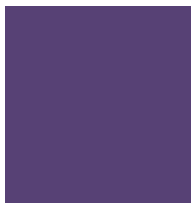
RGB 25.68.108
CMYK 100.67.16.35
HTML #19446c
PMS C 4154 C
PMS U 295 U



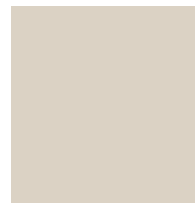
RGB 15.107.17
CMYK 86.49.4.8
HTML #0f6baa
PMS C 307 C
PMS U 2196 U



RGB 186.78.142
CMYK 28.89.4.0
HTML #ba4e8e
PMS C 2062 C
PMS U 241 U



RGB 92.74.114
CMYK 69.78.17.23
HTML #5c4a729
PMS C 7447 C
PMS U 2112 U



RGB 224.214.196
CMYK 7.9.17.7
HTML #e0d6c4
PMS C 7527 C
PMS U Warm Grey



RGB 135.119.93
CMYK 12.23.44.46
HTML #87775d
PMS C 2326 C
PMS U 7769 U



RGB 189.189.188
CMYK 0.0.0.30
HTML #bdbdc
PMS C Cool Grey
PMS U 420 U



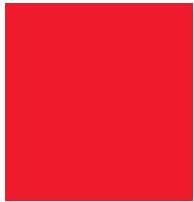
RGB 86.82.79
CMYK 0.0.0.70
HTML #ba4e8e
PMS C 4230 C
PMS U 419 U



RGB 36.27.18
CMYK 0.0.0.100
HTML #241b12
PMS C Black C
PMS U Black U

DE SAMISKA URSPRUNGSFÄRGERNA

Lycksele kommun är ett samiskt förvaltningsområde och färgerna i den samiska flaggan kan användas i kommunikation som tydliggör detta. Det kan till exempel vara i en bakgrundsplatta, rubrik eller som bakgrund/fond.



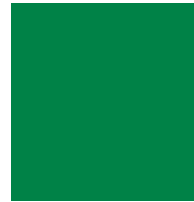
RGB 227.0.27
CMYK 0.100.91.0
HTML #e3001b
PMS C 185 C
PMS U 2347 U



RGB 0.91.163
CMYK 100.60.6.0
HTML #005ba3
PMS C 2384 C
PMS U 300 U



RGB 255.213.0
CMYK 0.15.94.0
HTML #ffd500
PMS C 012 C
PMS U 109 U



RGB 0.120.60
CMYK 100.0.91.28
HTML #00783c
PMS C 7732 C
PMS U 3522 U

FÄRGKOMBINATIONER

När vi kombinerar färger är det viktigt att tänka på kontrasten så att text eller annat innehåll är tydligt för den som ska få informationen.

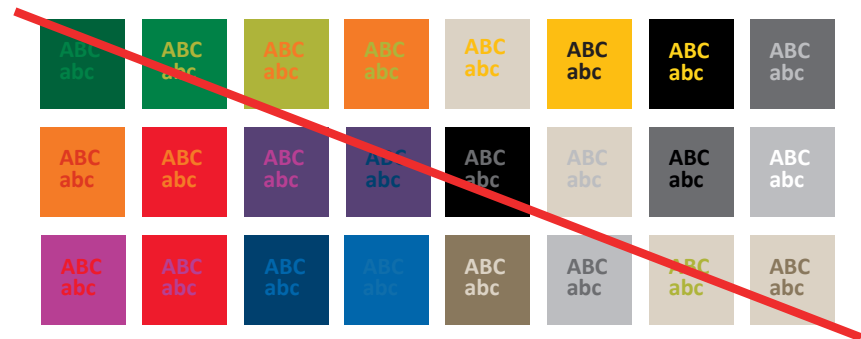
Tänk på att vissa färgkombinationer är väldigt svåra att särskilja för många personer. Speciellt rött/grönt (brunt, lila) flyter i hop för den som är färgblind. Undvik även dessa färger i annonser (dagspress) där det lätt kan uppstå misspass.

Rekommenderade färgkombinationer med bra kontrast



Här ser du kombinationer som ger bra kontrast, till exempel för att lyfta viktig information eller i presentationer med mycket text.

Ej rekommenderade färgkombinationer



Dessa kombinationer ger dålig kontrast och bör undvikas. Vissa av dessa kombinationer kan även föra tankarna till andra varumärken och bör därför också undvikas. Tänk också på att inte kombinera för många färger i en produktion för att undvika ett allt för rörigt intryck.

BILDER

BILDER

Bildspråk

Fotografisk och rörlig bild är en viktig del av Lycksele kommuns kommunikation. Rätt bildmaterial förstärker och förtydligar innehållet. Fel bildval kan däremot ha motsatt effekt. Ett starkt och genomarbetat bildmanér hjälper med andra ord till att stärka vårt budskap och skapa igenkänning.

BILDSPRÅK – EXEMPELBILDER

Våra bilder är en väsentlig del av vår kommunikation. Använda på ett konsekvent sätt hjälper de oss att förmedla en enhetlig bild av Lycksele kommun.

OBS! Dessa är bara exempelbilder och inte att förväxla med kommunens egna.



Äkta

Vi vill visa oss som vi är och undviker arrangerade bilder som upplevs som onaturligt, tillrättlat eller klichéartat.

Effektsökeri i form av för märkbart suddade bilder, fotomontage och förvrängning bör undvikas.

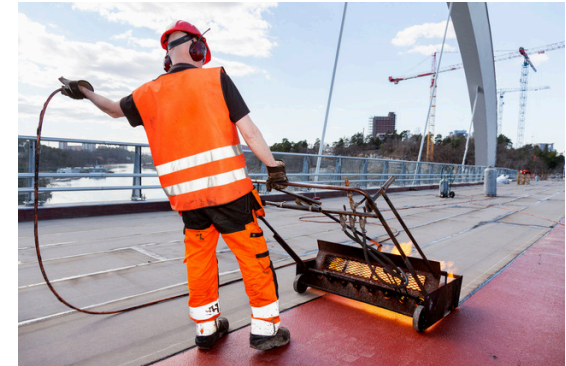
Motiven får gärna förstärka bilden av mångfald när det gäller ålder, kön, etnicitet och religion men bör inte upplevas konstruerade.



Engagerande

Våra bilder visar att det är människor av olika slag som bygger, formar och berikar Lycksele kommun. Igenkänningen engagerar och bygger stolthet.

Vi ser helst att bilderna har en lokal förankring vad gäller både miljöer och personerna på bild.



Tydligt

Våra bilder bär sitt budskap. De används inte som utfyllnad, utan tillför vid alla tillfällen ett mervärde som förstärker budskapet.

Vi undviker röriga motiv och bakgrunder.

DET HÄR ÄR VI

– NÅGRA GODA EXEMPEL



Tjejer och killar som gör saker tillsammans, gärna aktiviteter utanför det stereotypiskt förväntade.



Intressanta bilder ur vardagen som visar på den drivkraft som finns i kommunen.

Tänk normkritiskt (ex kvinna fixar cykeln istället för mannen).



Visa verkligheten och våga gå nära.

Tydliggör den medkänsla som karakteriserar Lycksele, till exempel i skolan eller yrkeslivet.



Porträtter gärna olika typer av familjekonstellationer. Tänk mångfald och gör ett normmedvetet bildval.

DET HÄR ÄR INTE VI



Stereotyp och icke normkritiskt.



Montage och icke realistiska miljöer.



Diffusa och röriga bilder.

GRAFISKA ELEMENT

När vi vill ropa lite extra högt

Ibland kan vi vilja förstärka ett budskap eller bryta det rätvinkliga mönstret. De grafiska elementen är framtagna för att komplettera och förstärka bilder, färger eller text och produktioner. Detta passar såklart inte i alla produktioner och skall användas sparsamt för att få önskad effekt.

GRAFISKA ELEMENT

De tre grafiska elementen har ingen inbördes ordning eller viktning och kan ha valfri färg ur färgpaletten (se rekommenderade färgkombinationer). Tänk gärna utanför det traditionella/förväntade (rött hjärta, ljusblått moln etc). Symbolerna kan fyllas med enstaka ord eller en kort mening.

