



# NÄRINGSLIVSPROGRAM 2019 – 2022



LYCKSELE  
KOMMUN  
LIKSJUON KOMMUVDNA





# Lycksele

Naturligt från grunden.

**Lycksele Näringslivsråd**, som består av Lycksele kommun, Företagarna Lycksele, Lycksele Handel och Västerbottens Handelskammare, har arbetat fram Näringslivsprogrammet.

Näringslivsprogrammet innehåller **mål, delmål och fokusområden** för perioden 2019-2022 samt en handlingsplan med åtgärder.

[www.lycksele.se/naringsliv-och-arbete](http://www.lycksele.se/naringsliv-och-arbete)

## SYFTE

Syftet med näringslivsprogrammet och handlingsplanen är att skapa en gemensam syn på hur vi tillsammans ska arbeta för att skapa goda förutsättningar för företagande i Lycksele genom ett förbättrat företagsklimat.

## MÅL

Det övergripande målet är ett förbättrat företagsklimat som skapar goda förutsättningar för att starta, driva, utveckla och etablera företag i Lycksele kommun.

## DELMÅL

- ▶ Företagsklimatet ska förbättras.
- ▶ Antalet nystartade företag ska öka.
- ▶ Tillväxt och sysselsättning hos befintliga företag ska öka.
- ▶ Kommunen och näringslivet ska sträva efter att skapa likvärdiga villkor för företagande utifrån ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv.
- ▶ Kompetensförsörjningen till företag ska underlättas och matchning mellan utbildningsutbudet och näringslivets behov förbättras.
- ▶ Antalet lärlingsplatser, lärlingsanställningar och APL-platser ska öka.
- ▶ Andelen lokala företag som deltar i kommunens upphandling ska öka.
- ▶ Andelen upphandlingar från lokala företag ska öka.
- ▶ Andelen kommunal verksamhet i egen regi ska minska.

## Uppföljning av Näringslivsprogrammet.

Näringslivsrådet ansvarar för den samlade uppföljningen och utvärderingen gentemot målen.

Näringslivsprogrammets indikatorer för måluppfyllelsen följs upp löpande. En årlig rapport över måluppfyllelse samt redovisning över genomförda åtgärder lämnas årligen till kommunstyrelsen.

Näringslivsprogrammet revideras en gång per mandatperiod. Handlingsplanen följs upp och revideras årligen.

| Indikatorer för måluppfyllelse - målvärde                                                | 2020     | 2021     | 2022     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| <b>Företagsklimatet ska förbättras</b>                                                   |          |          |          |
| Svenskt Näringslivs enkät, företagsklimat. Sammanfattande omdöme (betyg 1 – 6)           | 4,0      | 4,0      | 4,1      |
| Ranking i Sverige                                                                        | Topp 150 | Topp 125 | Topp 100 |
| SKRs servicemätning gällande myndighetsutövning mot företag.                             |          |          |          |
| Ranking i Sverige (utgångsvärde 2015, plats 52)                                          | Topp 10  | Topp 10  | Topp 10  |
| NKI - Nöjd kundindex (utgångsvärde 2015, 71 av 100)                                      | 80       | 80       | 80       |
| <b>Tillväxt och sysselsättning hos befintliga företag ska öka</b>                        |          |          |          |
| SYNAS tillväxtranking Västerbotten (tillväxt i befintliga företag)                       | Topp 3   | Topp 3   | Topp 3   |
| Antal sysselsatta totalt i aktiebolag                                                    | 2150     | 2150     | 2150     |
| Antal befintliga företag/arbetsställen                                                   | 1460     | 1550     | 1600     |
| Varav aktiebolag                                                                         | 600      | 625      | 650      |
| <b>Antalet nystartade företag ska öka</b>                                                |          |          |          |
| Antal nystartade företag                                                                 | 70       | 72       | 74       |
| varav aktiebolag                                                                         |          |          |          |
| Nyregistrerade företag/1000 invånare (SCB)                                               | -        | 5        | 5,2      |
| Gymnasiemål: Andel UF (%) elever åk. 3 gymnasiet                                         | 18       | 34       | 38       |
| Grundskolemål: Öka med 20 % aktiva lärare per år (19 registrerade 2020):                 | -        | 23       | 27       |
| <b>Likvärdiga villkor för företagande ur ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv</b> |          |          |          |
| Antalet kvinnor som driver företag                                                       | 300      | 325      | 350      |
| Antal kvinnor som startar företag                                                        | 25       | 25       | 25       |
| <b>Antalet lärlingsplatser, lärlingsanställningar och APL-platser ska öka</b>            |          |          |          |
| Antal lärlingsplatser                                                                    | 20       | 22       | 25       |
| Antal lärlingsanställningar                                                              | 5        | 7        | 9        |
| Antal APL-platser                                                                        | 160      | 165      | 170      |
| <b>Andelen lokala företag som deltar i kommunens upphandling ska öka</b>                 |          |          |          |
| Andel (%) lokala företag som lämnar in anbud vid kommunens upphandlingar.                | 35       | 36       | 37       |
| <b>Andelen upphandlingar från lokala företag ska öka</b>                                 |          |          |          |
| Andel (%) lokala upphandlingar av kommunens totala upphandlingsvolym.                    | 56       | 57       | 58       |
| Andel (%) lokala företag som vinner anbud vid kommunen upphandlingar.                    | -        | 50       | 55       |
| <b>Andelen kommunal verksamhet i egen regi ska minska</b>                                |          |          |          |
| Andel (%) egentlig verksamhet i egen regi.                                               | 85       | 85       | 85       |



När **företag växer** skapas fler arbetstillfällen,  
mer skatteintäkter som bygger välfärd och en  
bättre kommun.  
Kommunen kan bidra till näringslivsutveckling  
genom att skapa **bästa möjliga förutsättningar**  
för att starta, driva, utveckla och etablera företag.  
Snabb ärendehantering, flexibilitet, konstruktiv  
dialog och en företagsvänlig attityd från  
politiker och tjänstepersoner är grunden  
för **ett gott företagsklimat**.







LYCKS  
KOMM  
LIKSJUON KO

Näringslivsrådet har identifierat ett antal **fokusområden och arbetssätt** som ska vara vägledande i arbetet med att **förbättra företagsklimatet**.



## **Fokusområden för ett bra företagsklimat**

Näringslivsrådet har identifierat ett antal fokusområden och arbetssätt som ska vara vägledande i arbetet med att förbättra företagsklimatet.

### **Tydligt ledarskap**

För att uppnå ett bättre företagsklimat krävs en genomarbetad ledningsstrategi hos kommunstyrelsen och kommunledningen. Ledningsstrategin omfattar översiktsplan, konkurrensutsättningspolicy, upphandlingspolicy, lokal utvecklingsstrategi samt näringslivsprogrammet.

### **Dialog**

För en bra dialog mellan kommunen och företagen behövs både kunskap och insikt hos kommunen om hur vardagen ser ut för en företagare. Det handlar också om att få företagare att förstå hur kommunen fungerar. Förutom den direkta kontakten mellan kommunens tjänstepersoner och företag kan dialogen mellan kommunen och näringslivet ske på flera olika sätt. I handlingsplanen beskrivs på vilka sätt dialogen med företag sker.

### **Attityder och service till företag**

Attityder är grunden för ett gott företagsklimat. Företag kommer i kontakt med kommunen i flera olika ärenden. I samtliga fall är det av största vikt att ha ett gott bemötande. Många kontaktytor och ett aktivt deltagande i det lokala näringslivet är tydliga tecken på ett lyckat attitydarbete inom kommunen. Samma sak gäller en serviceinriktad organisation där regler tillämpas på ett flexibelt och möjlighetsinriktat sätt. Det krävs ett omfattande och målinriktat arbete för att förändra attityder och förbättra servicen till företag.

Att starta, driva eller etablera företag i en kommun kan vara komplicerat och invecklat. Det är svårt att veta vem man ska vända sig till och vilken hjälp man kan få. Därför använder Lycksele kommun sig av arbetssättet företagslots som en service till företag. Det innebär att företag får snabb service och konkreta råd i sitt företagande. Det kan handla om exempelvis tillstånd, lediga lokaler eller andra näringslivsrelaterade frågor.

### **Effektiv kommunal förvaltning och en affärsmässig kommun.**

En effektiv förvaltning innebär att kommunen har ett professionellt bemötande och en smidig, snabb och transparent ärendehantering. Det är vid tillståndsoch tillsynsärenden som ett företag oftast har kontakt med en kommun. Hur reglerna tillämpas har stor betydelse för företagens möjlighet att kunna bedriva sin verksamhet. Det finns ett verktyg som påtagligt stärker företagsklimatet, nämligen upphandlingar av skattefinansierade varor och tjänster.

Den offentliga upphandlingen betyder mycket för både den offentliga verksamheten och de privata företagen. Offentlig sektor och näringsliv kan i samverkan bidra till att utveckla varandra. Lycksele kommun arbetar enligt den nyligen reviderade upphandlingspolicyn med insatser som skapar möjlighet för fler lokala företag att medverka i kommunens upphandlingar och stärka deras förmåga att vinna upphandlingen.



Kommunen har en policy för alternativa driftsformer och konkurrensutsättning av kommunala verksamheter. Policyn klargör målsättningen/motivet med att verksamheter i egen regi utsätts för konkurrens, vilka verksamheter som kan vara aktuella för alternativa driftsformer och konkurrensutsättning samt vilka principer som ska gälla. Även alternativa driftsformer ska stimuleras.

### **Samverkan skola – näringsliv**

Tidig kontakt med näringslivet är ovärderlig för elevernas förståelse för arbetslivet och kunskap om de lokala företagen. När skolan samverkar med näringslivet börjar eleverna tänka mer på sin framtid. Det kan också stimulera till eget företagande. Även för företagen är kontakterna med skolan viktiga. Två tredjedelar av eleverna kommer att arbeta inom näringslivet när de är klara med skolan och för företagen är kompetensförsörjningen en av de allra största utmaningarna. Företag kan bidra med inspiration till eleverna och göra att undervisningen känns kopplad till verkligheten. Samverkan mellan skola och arbetsliv kan se ut på många olika sätt.

I grundskolan kan det handla om att inspirera eleverna och öka kännedomen om olika yrken eller att stärka elevernas beslutsunderlag inför gymnasievalet. I gymnasieskolans yrkesprogram handlar det främst om arbetsplatsförlagt lärande och att göra eleven anställningsbar efter gymnasieskolan. Genom de branschråd som finns vid gymnasieskolan sker dialog direkt mellan företrädare för näringslivet och Tannbergsskolan.

### **Kompetensförsörjning**

En avgörande faktor för tillväxt och konkurrenskraft är att företagarens kompetensförsörjning fungerar. Via den kommunal vuxenutbildning samt vissa yrkeshögskoleutbildningar på distans kan Lycksele lärcentrum bidra till kompetensförsörjningen i både offentlig och privat sektor.

Ett partsgemensamt arbete för att öka Lyckseles attraktivitet som bostadsort och arbetsort pågår inom processen Attraktiva Lycksele. Samverkan vid rekryteringar till lediga tjänster hos kommun, landsting och företag har inletts och kan utvecklas ytterligare. Insatser för parrekryteringar genom en nyutvecklad applikation kommer att underlätta kompetensförsörjningen.



Foto: Rakel Sikström





En **avgörande faktor** för tillväxt och konkurrenskraft  
är att företagarens **kompetensförsörjning** fungerar.



En **tydlig handlingsplan** behövs. En plan där ansvaret för både planeringen och genomförande av aktiviteten är definierat. Handlingsplanen skapar en **gemensam syn** på hur vi tillsammans ska arbeta för att skapa **goda förutsättningar** för företagande i Lycksele genom ett förbättrat företagsklimat.

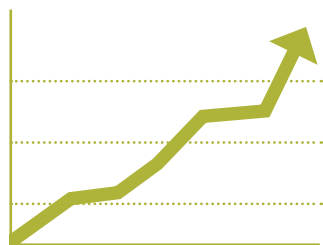


# Handlingsplan till Näringslivsprogrammet 2021-2022

Fastställd av kommunstyrelsen 2021-03-30 § 36.

## 1. En utvecklad dialog mellan kommun och näringslivet.

- Utveckla Näringslivsrådets arbete. *Ansvar: Näringslivsrådets ledamöter*
- Företagspresentationer vid frukostmöten och kommunfullmäktige. *Ansvar: Näringslivskontoret & Företagarna*
- Kommunikation via kommunens hemsida, digitala nyhetsbrev och utskick samt via kommunens och näringslivskontorets sociala medieplattformer. *Ansvar: Kommunens kommunikator & näringslivskontoret*
- Upprätta ett årligt stormötesforum för näringslivet där näringslivsrådet står som värd. *Ansvar: Näringslivsrådets ledamöter*
- Allmänna, branschvisa och geografiska företagsträffar. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- Lokala programråd vid gymnasieskolan. *Ansvar: Rektor Gymnasieskolan*
- Guldkalaset – Lyckseles årliga näringslivsgala. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- Kommunens medverkan vid En dag på stan. *Ansvar: Kommunledningskontoret*
- En väg in för företagen oavsett ärende. *Ansvar: Kommunledningen*



## 2. Näringslivsutveckling och förbättrat näringslivsklimat.

- Aktivt söka möjligheter för att utveckla förutsättningarna för handeln i Lycksele och för centrum som handelsplats. *Ansvar: Näringslivsrådets ledamöter*
- Utbildningsinsatser i för näringslivet relevanta lagar och regler, för att underlätta handläggningen av företagens ärenden. *Ansvar: Myndighetsenheten*
- Insatser för att underlätta företagens kompetensförsörjning genom utbildning. *Ansvar: Utbildningscentrum*
- Insatser för att samordna och underlätta gemensam rekrytering. *Ansvar: Kommunledningsgruppen*



### 3. Näringslivskontoret erbjuder stöd och rådgivning till företag

- ▶ Affärsutveckling befintliga företag. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Nystartsrådgivning i samverkan med Nyföretagarcentrum. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Etableringslots och aktivt deltagande i kommunens mark och etableringsgrupp.  
*Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Innovationsrådgivning. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Branschträffar; dels befintliga, dels etablering av nya efter behov och intresse från företagen.  
*Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Geografiskt utlokaliserade företagsträffar på landsbygden. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Fortlöpande företagsbesök. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Utveckla det näringslivsfrämjande arbetet i Region 10 samt i samverkansprogrammet Decennium.  
*Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Förbättra information och dialog med företagen. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Initiera och bereda projekt som syftar till att stödja näringslivets utveckling. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Genomföra projektet NiMR – Näringslivsutveckling inom Möjligheternas Region. *Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Samverka med Ung Företagsamhet för att utveckla deras arbete med entreprenörskap i grund- och gymnasieskolan. *Ansvar: Näringslivskontoret & kommunens rektorer*



### 4. Främja besöksnäringen

- ▶ Visitor Center: Projektet löper vidare till 2022. Innan det avslutas måste det utvärderas och genomlysas för att rätt beslut ska kunna fattas inför 2023 och framåt. Visitor Center är viktigt ur ett besöksnäringssperspektiv.  
*Ansvar: Näringslivskontoret*
- ▶ Marknadsföra platsen Lycksele utifrån det nya platsvarumärket.  
*Ansvar: Näringslivsrådets ledamöter*



Lycksele kommuns strävar mot ett **hållbart** arbete med näringslivs- och landsbygdsutveckling. Även **servicetillgängligheten** vägs in i kommunens långsiktiga och strategiska planering.





Under 2019 – 2022 genomförs ett projekt som syftar till att **utveckla turistinformationen** till ett Visitor Center lokaliserat i **centrumnära läge**. Besöksnäringen betyder mycket för hela kommunens näringsliv.





## 5. Insatser för att öka andelen lokala företag som deltar i lokala offentliga upphandlingar

- ▶ En årsplan med insatser för att öka lokala möjligheter att delta i framför allt kommunens, men också regionens upphandlingar tas fram och genomförs.  
*Ansvar: Näringslivskontoret & kommunens upphandlare*
- ▶ Information och dialog om kommunens planerade och genomförda upphandlingar vid frukostmöten, kommunens hemsida och via näringslivskontorets nyhetsbrev samt genom riktade insatser till företag.  
*Ansvar: Näringslivskontoret & kommunens upphandlare*
- ▶ Utbildningsinsatser i syfte att öka lokala företags förmåga att delta i offentliga upphandlingar. *Ansvar: Näringslivskontoret & kommunens upphandlare*

## 6. Utveckla infrastruktur och bostadsförsörjning

- ▶ Framtagande av reviderad och fördjupad översiktsplan för Lycksele tätort och de fyra utpekade servicenoderna samt revidering av bostadsförsörjningsprogram för hela kommunen.  
*Ansvar: Samhällsplaneringsenheten*
- ▶ Översyn och uppdatering av detaljplaner. *Ansvar: Samhällsplaneringsenheten*
- ▶ Påverkansarbete för elektrifiering och banförbättring av järnvägen Lycksele-Hällnäs. *Ansvar: Näringslivsrådets ledamöter i samverkan med Region Västerbotten*
- ▶ Järnvägsterminal för godstransporter vid Furuviiks industriområde.  
*Ansvar: Samhällsplaneringsenheten*
- ▶ Insatser för att utveckla transporterna efter E12 i samarbete med övriga kommuner efter stråket. *Ansvar: Samhällsplaneringsenheten i samverkan med Region Västerbotten*
- ▶ Möjliggöra och tillskapa nya tomter och ytor med industrimark för industrietableringar.  
*Ansvar: Mark & Etableringsgruppen*







Lycksele



LYCKSELE  
KOMMUN

LIKSJUON KOMMUVDNA

Lycksele kommun • [www.lycksele.se](http://www.lycksele.se)  
kommun@lycksele.se • telefon 0950-166 00